



LEIBRANDT, Isabella. "El weblog, un nuevo género de la cultura popular digital". *Culturas Populares. Revista Electrónica* 3 (septiembre-diciembre 2006), 18 pp.

<http://www.culturaspopulares.org/textos3/articulos/leibrandt.pdf>

ISSN: 1886-5623

---

## EL WEBLOG, UN NUEVO GÉNERO DE LA CULTURA POPULAR DIGITAL

ISABELLA LEIBRANDT

Universidad de Navarra

### Resumen

¿Cómo se relaciona el weblog con la cultura popular digital? ¿Quiénes son sus usuarios y productores, o los nuevos narradores de la era electrónica? Como respuesta se presenta el género electrónico del weblog con sus aspectos comunicativos y sus características en su función para la blogósfera. Además, se valora este fenómeno en su continuidad y a la vez transformación para la tradición oral popular, su significado social y cultural en el desarrollo tecnológico. Se vincula el weblog con la utilización de la escritura que desde sus comienzos constituye la fascinante posibilidad de compartir con otros vivencias, sentimientos, experiencias y todo lo que forma parte de las relaciones humanas. Para una mayor comprensión del weblog se hace referencia también al término de la 'oralidad secundaria' como confluencia de rasgos de la comunicación oral y aquellos de la literalidad.

### Palabras clave

Weblog, cultura popular digital, blogósfera, oralidad, literalidad.

### Abstract

*How is the 'open diary' related to popular digital culture? Who are its users and producers, the new narrators of the electronic age? As a response to these questions, the characteristic features and communicative functions of the 'open diary' as an electronic genre in the blogosphere are outlined. Furthermore, the genre is analysed as both a continuity and transformation of popular oral tradition, and for its social and cultural significance in the context of technological development. The link between the open diary and the origins of writing itself is also explored: the possibility of articulating one's experiences, impressions and feelings to others. The concept of 'secondary orality', a combination of features of oral and written expression, is invoked to arrive at an enhanced understanding of the open diary.*

### Key words

*Open diary, weblog, digital popular culture, blogosphere, orality, literacy.*

## 1. Los nuevos medios como impulsores de la comunicación oral

**E**l ordenador y con él las nuevas tecnologías de información y comunicación, transforman no sólo las formas literarias y los procesos de producción y distribución sujetas a ellas, sino que también producen nuevos géneros que en su estructura y su forma de ser sólo pueden existir electrónicamente. El weblog es sin duda un género electrónico que merece la pena ser estudiado bajo múltiples aspectos en

relación con la cultura popular que se está desarrollando en el polifacético medio de Internet.

Los primeros weblogs aparecieron a mitad de los años 90. Eran páginas web o weblogs en las cuales los usuarios de Internet registran periódicamente su propia vida. Aparte de sus propias vivencias, los bloggers también immortalizan toda la información interesante que encuentran navegando por la red, con comentarios personales que buscan un espacio para debatir e intercambiar opiniones con otros usuarios, aprovechando la inmediatez de publicar y la posibilidad de comunicarse con cualquier interesado del planeta que caracteriza a este medio. No son, como las páginas web, un producto acabado, sino algo en continuo crecimiento que vive del intercambio y del debate público de la weblog-comunidad o blogósfera. Esta puede estar formada por un grupo de autores que escriben regularmente en un blog conjunto o por diarios individuales a los que cualquier interesado en su tema puede añadir un post. Sin duda alguna, la función de poder añadir un comentario permitiendo a los lectores dejar constar su opinión juega un papel fundamental, dado que de esta comunicación entre autores y lectores que comparten sus voces con todo el mundo pueden surgir apasionantes debates que inspiren a nuevos grupos de escritores y de creadores.

De esta forma va creciendo una red global electrónica con textos, fotos o vídeos que vive principalmente del intercambio y de la comunicación electrónica con otros. Dada la todavía corta vida de los blogs, la terminología y su adaptación a la ortografía castellana que se utiliza respecto a la actividad y a sus usuarios es muy variada: postear se refiere a escribir un post o un comentario en el blog o la bitácora; y los weblogger, bloguer, bloggeros o blogueros forman parte de la blogósfera o cultura relacionada con esta actividad. La continuamente creciente blogósfera refleja toda la variedad temática y de formas que cumplen básicamente estos propósitos:

- transmitir periódicamente novedades;
- abrir debates gracias a la posibilidad de poder añadir comentarios;
- intercambiar información y conocimientos;
- acopiar e intercambiar enlaces;
- convocar y mantener contactos personales;
- presentar trabajos y artículos propios.

Uno de los blogs que cumple estas características es el de José Luis Orihuela, quien, quiere ofrecer principalmente pistas, noticias y enlaces sobre la cibercultura, los medios, la eComunicación y el blogging: <http://www.ecuaderno.com/>.

Un rápido rastreo por los diferentes blogs muestra, sin embargo, que no todos reciben la misma atención por parte de los lectores. Sólo unos pocos, y profesionalmente administrados, reciben cientos de visitantes, mientras que otros sobreviven en la soledad, o incluso mueren en el cementerio de los blogs, como sucede con uno del periódico *Die Zeit* en el que descansan los blogs que en sus tiempos alegraban la vida de sus lectores: <http://www.zeit.de/blogs/friedhof>

Hay blogs con objetivos artísticos como uno que realiza Mazen Kerbaj, un libanés conocido por sus caricaturas y comics: <http://mazenkerblog.blogspot.com>. Mazen refleja, día a día, en su blog, en poemas y dibujos, lo que vive actualmente en su país. Véase esta breve reflexión sobre el día de su cumpleaños:



#### **24th of august 2006**

"one more year on the initial counter"

"one less year on the final counter"

at the end of the civil war in 1990, i calculated that when i'll be 31, i would have lived more in time of peace than in time of war.

Este medio electrónico de expresión experimentó un gran auge especialmente después de los atentados del 11 de septiembre de 2001, cuando los ciudadanos de Nueva York, como testigos presenciales, se convirtieron en fuentes de información primordiales, y sus diarios personales ofrecieron vivencias de primera mano. Actualmente, la guerra en Irak y en el Líbano ha dado motivo a que muchos de sus habitantes se expresen y describan los hechos desde su propia vivencia, y para que los comuniquen al resto del mundo en sus blogs personales, que se pueden clasificar como 'war diary' o blog de guerra. Un ejemplo ilustrativo es el 'Beirut update: war diaries of a 30 year old woman..' de Zena el-Khalil que recibe cientos de comentarios como

respuesta a sus mensajes. Uno de ellos versa sobre el día 6 de agosto 2006: ‘**beirut, mon amour, ode to Hiroshima**’: <http://beirutupdate.blogspot.com/>

beirut, mon amour  
ode to Hiroshima:

last night i dreamed that i was at the beach. we were camping out... the whole family was there... then suddenly someone told me that we were at war, and that we had to leave. i got really panicky and my heartbeat started racing... i remember running around trying to find everyone to tell them we had to leave right away. the only way out was by boat. by the time i got to the boat, everyone around me had disappeared. i was all alone.. it was getting dark. there was no electricity or lights...

the bushes began to rattle and i began to hear really creepy noises... like someone moaning and nails scratching... i decided that i would try and take the trip out on my own. i turned on the boat and then suddenly some family members appeared in front of me.. i was so happy to see them. i ran up to them and hugged them, but as i did, they vanished from sight again.

i was devastated.

i fell to the ground and started to cry.

as i looked up, i noticed blood on my hands and realized that it was coming from me... that i was crying blood.

i leaned over the boat to look at myself in the reflection of the water. the water was a light red and all i could see were dismembered humans in the water.. arms... legs... torsos...

i began to scream and scream... until i woke up.

in some ways, i wish i never woke up. it seems that my reality is even worse than the dream. there are now around 1,000 documented civilian deaths in Lebanon.. the numbers in Israel are beginning to rise as well.

hospitals have begun to shut down due to lack of fuel. by this time next week, they will all be gone... not only will casualties no longer be able to be treated, but what happens to the everyday people who regularly go in for stuff like chronic treatment? kidney dialysis... chemotherapy...?

what is to become of Maya?

this attack is not going to bring about anything except for more anger and more hate.

you can not make peace through bombs!

there are over 10,000 Israeli troops inside Lebanon right now. the un draft for the ceasefire is not going well.. they are asking that Hizuballah stop firing their rockets but say nothing about the Israeli soldiers leaving Lebanon.

the last time they were here, they stayed for 18 years.

i was only able to visit my father's village in the south a few years ago, after the pull out. it was the first time i had ever been there... i remember how surreal it was. our home had been used as an israeli army center during their occupation. they used to detain, interrogate and torture people in our house. is that going to happen all over again? after the pull out, we knocked down the old house and built a new one.

why is it that israel is allowed to occupy other people's home?

i was in that house a little over a month ago. it was july 1. my cousin's birthday.. now i don't know if i shall ever see it again. did i tell you my husband and i slept outdoors that night, on the patio? it was so quiet and serene... so peaceful...

for those of you who have been leaving messages of peace and love... i am so blessed to be surrounded by so many loving friends.. you have done so much to keep me going... sometimes i am so numb and down that i can not feel your energy... but what happens is that i find myself on the computer typing away and then realize that at least you are providing me with some kind of distraction.. and that is as good as it gets for now...

we have lost all sense of time and life. people wander around, trying to get their daily life stuff done, but we are walking around like zombies.. not knowing where or when this will all end. not knowing if this last breath in will be our last breath out... ever.

i know our neighbors are in pain too... so i wonder why and how this is all allowed to happen. so absolutely pointless.

it has almost been a month now, of this violence.. i have not been able to draw or make anything... i did manage to go to my studio once.. it is still ok, but i had forgotten some jars of glitter by the window, the last time i was there... a month ago... and the glitter had lost its color from the sun! i was so upset... i brought this glitter with me all the way from nyc :)

in the beginning of war, one is concerned about their personal safety... then after a few days, you realize that you are still alive.. so your thoughts then go out to those around you... you start spending your time trying to help others in need... then you reach out and start thinking about all those who are dying or being displaced... you try and help them.. if you can't, you end up spending all your time thinking about them.. writing about them.. then you realize how much time has gone by.. how much you miss your old life... you try and pick up a few pieces.. you try and give yourself some personal time during the day to do the stuff you miss doing... then you start to feel selfish... i went to the studio, but i could not work. i will try again. and again. until something happens.

i have not given up on hope or life. i still believe in humanity. i have not yet learned to hate. i never will.

i am ok health wise... the anxiety attacks have lessened. at least when i get them now, i know exactly what is going on.. and i know that it will pass. it makes a big difference. i try and breath deep breaths... sometimes i can control it, sometimes i can't. sometimes i break down into tears... being taken over by a fearful hysteria... resulting in cold sweats and vomiting... sometimes i am able to snap my fingers, yell out loud to myself "stop it!!" and then move on and try and do something productive or distracting...

as each day goes by, war is becoming a way of life.. and that is so dangerous. people must never get used to this.

today it is Lebanon... but tomorrow, who will be next?

violence begets violence. and all this attack is doing is creating more hate for the west in this region. it didn't have to be like this.

it was only a month ago that i was in the South of Lebanon listening to the radio.. the station was being broadcasted from Israel.. they were playing great music from the 80's... i was listening.. enjoying the tranquility.. and thinking about how similar we were.

a part of me wants to just sleep and wake up when this is all over with... however i am so scared that when i do wake up, things will just be a lot worse.

**posted by zena at 8:58 PM 115 comments**

**Saturday, August 05, 2006**

Utilizando este medio global de expresión, muchos activistas políticos, especialmente en países que no tiene libertad de expresión, han descubierto su potencial para llegar a un amplio público. Pero también los medios de información, la prensa o la televisión, se sirven de esta fuente porque valoran que el testimonio directo y personal de los blogs permita escuchar las voces más auténticas en su información diaria sobre los lugares conflictivos.

Otros blogs que presentan un animado intercambio son aquellos los de viaje. En ellos, los viajeros de todo el mundo comparten información sobre sus viajes a los lugares más enigmáticos del mundo. Uno de los primeros, que actualmente sigue muy activo, es el de Simon Gisler: <http://www.travelblog.org/Bloggers/SwissSimon/>

I'm Simon, 19 years old and from a little town called Glarus near Zurich in Switzerland. I'm studying languages like English and Spanish at Zurich university. One of my greatest passions is travelling and exploring the world! I love to explore new countries, meet locals and other travellers from all over the world! Every time I get back from a trip I can't wait to plan my next one! So where will my next trip lead me to?

Los blogueros también están presentes en la feria del libro más importante del mundo, la de Frankfurt, desde donde informan sobre el mundo de la literatura en un blog que ha sido creado para este fin: <http://blog.literaturwelt.de/index.php> Este proyecto, temporalmente limitado, quiere congrega a autores, periodistas y bloggers para postear sobre todos los acontecimientos de la feria, sobre las publicaciones recientes y sobre otros eventos. Los apasionados de la literatura pueden participar, por anticipado, en el intercambio de información, mientras que, durante la cita anual, varios autores darán noticia en directo y diariamente de los sucesos en el blog. Por otro lado los bloggers más recalcitrantes, y otros simplemente interesados en este medio, tienen también la oportunidad de intercambiar ideas sobre el blogging, sobre su sentido y sobre todas las cuestiones que se relacionan con esta actividad.

En la opinión científica general, los blogs y, con ellos, probablemente muchos de los fenómenos culturales de alcance o arraigo más popular, no gozan de demasiada buena fama. Es creencia extendida que sus contenidos son triviales y de escasa trascendencia cultural. En otras palabras, que no vienen más que alimentar, aún más, el basurero de Internet. Su amplia recepción y distribución por la blogósfera demuestra, muy al contrario, que los contenidos de los weblogs más conocidos son reconocidos y estimados por los bloggers, quienes, mediante su valoración y recomendación, contribuyen a un proceso de selección natural de calidad que aumenta su 'cotización'. Además, como comentamos, haciendo referencia a algunos de ellos, los medios de información contribuyen también a esta selección. De hecho, va siendo ya habitual que nos encontremos, en revistas y en otras publicaciones impresas, reseñas de weblogs al lado de críticas o comentarios acerca de los productos de la cultura consagrada.

El problema de la garantía de calidad y de la desconfianza de los receptores no es nada nuevo. Ya el filósofo alemán Leibniz se quejaba, en sus tiempos, del

incontrolable aumento de libros que se publicaban, y sacaba la conclusión de que este fenómeno llevaría inevitablemente a la disminución de su calidad. Desde entonces, la producción del mercado editorial fue multiplicándose en proporción geométrica, pero los lectores aprendieron a través de los diferentes espacios y medios dedicados a las reseñas y críticas a diferenciar y seleccionar los libros más adecuados, de acuerdo con sus intereses. Podemos constatar una similar evolución en el mundo de los blogs, en el que se están desarrollando, también, unas formas naturales de valoración. Dado que ya existe una gran variedad de blogs con fines muy diferentes, han surgido, a la vez, unos directorios que informan acerca de sus diferentes categorías. Por ejemplo: <http://www.directorio-blogs.com/index.php?c=2&s=501> o <http://www.technocrati.com/> con enlaces a los ‘Top blogs’ de contenido variado: político, de humor, arte o tecnología. También los blogrolls, listados de recomendaciones que se encuentran en los propios blogs, son indicadores de selección y ofrecen ciertas garantías de calidad.

Indudablemente, los weblogs son ya una parte integral de la cultura digital. Uno de los foros de renombre más importante está avalado por la emisora alemana ‘Deutsche Welle’: el BOBs Awards (<http://www.thebobs.com>). Se trata de un evento internacional en la red, que concede anualmente premios a los mejores weblogs en 15 categorías y 10 idiomas. Una destacada función cumple en este foro la blogopedia, un directorio en el que cada usuario tiene la posibilidad de introducir weblogs que se catalogan según títulos y etiquetas y pueden revisarse seleccionando opciones de país, idioma, palabras clave o tipo.

## **2.Continuidad o transformación: la tradición oral popular en tiempos de la cultura digital**

Los fenómenos culturales, la literatura, la música, la pintura, no son sólo de naturaleza técnica, sino social; por tanto, también los blogs están haciendo historia como fenómeno cultural, y vale la pena preguntarse, por tanto, por su significado en el desarrollo cultural y tecnológico. El tema empieza a recibir la atención científica, en congresos y publicaciones específicas, especialmente del campo de la pedagogía, ya que los blogs están abriendo nuevas posibilidades de integración en la enseñanza.

¿Quiénes son los nuevos narradores del Internet? *Pew Internet & American Life Project* (<http://www.pewinternet.org/>) han publicado, recientemente, una encuesta realizada entre los bloggers estadounidenses que aclara cuestiones sobre el qué, el quién, el dónde y el cómo del nuevo arte del blogging. Los datos pueden, sin duda, ser

considerados representativos para el resto de los bloggers del mundo, y pueden ser comparados con otras encuestas publicadas en: [http://tintachina.com/archivo/cat\\_i\\_encuesta\\_webbloggers.php](http://tintachina.com/archivo/cat_i_encuesta_webbloggers.php).

En resumen, los datos que siguen ofrecen una interesante información sobre el número, la motivación, los contenidos y la resonancia que alcanzan los bloggers, con datos de tipo demográfico e informaciones sobre sus hábitos en el empleo de los medios de comunicación y su práctica del blogging:

1. De los 147 millones de usuarios adultos de Internet, 12 millones mantienen un blog.
2. El 90% de los bloggers lee también otros blogs, y el 44% hace un remix de canciones, textos o imágenes para convertirlos en nuevas creaciones.
3. La edad típica de los autores del blogging es joven (un 54% tiene menos de 30 años), se halla equilibradamente distribuida entre el género femenino (46%) y masculino (54%), y muestra cierta diversificación racial (el 60% es blanco y el resto se reparte entre los afro-americanos, hispanos y otros). Más que la mitad (51%) vive en áreas suburbanas, y un 36% en urbanas.
4. La mayoría considera el blogging como un asunto personal; por tanto, un 55% escribe bajo seudónimo, y un 46% bajo su propio nombre.
5. A pesar de la naturaleza del blog, que es esencialmente una publicación abierta, el 52% dice que escribe para sí mismo.
6. La principal razón para mantener un blog es, según el 52% de los bloggers, la de expresarse creativamente, documentar sus propias experiencias y compartirlas con otros (50%). Sólo un tercio de los bloggers ven en el blogging una forma de hacer periodismo. El 57% 'sólo a veces' incluye enlaces que se dirijan a otras fuentes originales.
7. Los bloggers son ávidos consumidores y creadores de contenidos online. El 95% busca información en Internet, y el 72% busca específicamente noticias e información política.
8. Los bloggers utilizan las características del blog (función para añadir comentarios, blogrolls) para fomentar el intercambio de opiniones y para propiciar un sentido de comunidad.
9. La mayoría de los bloggers se dedica a esta actividad durante más que un año (33%), y un 30% incluso entre dos y tres años.

Estas características típicas de la comunidad blogger las vemos ciertamente reflejadas en el comentario de Mariano Amartino que se halla recogido en su blog personal y que habla de la motivación inherente a esta actividad: <http://www.uberbin.net/archivos/weblogs/weblogs-el-fenomeno.php>

Necesidad de reconocimiento; esta es la más señalada y coincido totalmente en que muchos de nosotros escribimos porque nos sentimos reconocidos si nuestras notas son buenas, y queremos demostrarle al mundo que inteligentes somos, que profundos son nuestros pensamientos y que diferentes somos frente al promedio de los comunes mortales. ¡Pero NO creo que sea la razón mas fuerte más allá de esta moda de los weblogs!

Necesidad de comunicarse y ser parte de una comunidad: Esta es para mí la razón primordial para la publicación de un Blog. Por eso muchos de estos weblogs, son un compendio de diarios y pensamientos personales, porque te permiten compartir con el mundo entero tus pensamientos y tus sentimientos; encontrar gente con la cual compartirlos y ser parte de una comunidad de Webloggers.

Interesa, también, la reflexión de Enrique Dans sobre la ‘personalidad blogger’, porque añade una perspectiva interesante al análisis psicológico de un blogger: <http://edans.blogspot.com/2006/02/personalidad-blogger.html>

¿Existen una serie de rasgos de personalidad que diferencian a los usuarios de blogs (lectores, comentaristas o escritores) del resto del mundo? ¿Existe tal vez un conjunto de factores que apunten a una "sociología blogger"? ¿Es posible "reconocer" a un usuario de blogs cuando se cruzan unas cuantas conversaciones con él? En una primera pensada, podría pensar que el usuario de blogs es, en general, una persona mejor informada - cosa que afirmo tras comprobar un día detrás de otro cómo los medios de información general publican casi siempre cosas que ya se han podido leer días antes en diversos blogs, y además, con un grado de análisis más profundo en la mayoría de los casos. Pero además, es posible que el usuario de blogs tienda a mantener posturas más "apasionadas" o de una mayor identificación/significación personal, o de una mayor pluralidad... Y seguramente haya más cosas, todas ellas, sin duda, muy discutibles. No pretendo insinuar que "los bloggers seamos unos raros, o que seamos especiales o privilegiados. Este tipo de "sociología del consumidor de" existe como tal asociada a muchas cosas, y simplemente me preguntaba si puede asociarse de alguna manera al consumidor de blogs. A medida que se populariza y se difunde entre la masa social el fenómeno blog, estas diferencias pasan a integrar el conjunto de la sociedad y se hacen más generales y menos representativas de esa hipotética "sociología blogger", pero ¿existen como tal? ¿Te ves tú, que estás leyendo esto, diferente de otros que no tienen esas costumbres? ¿Nos cambia de alguna manera el consultar con frecuencia ese crisol de opiniones personales y pensamientos de toda variedad y dinamismo al que llamamos blogosfera? La pregunta, por supuesto, lleva toda la intención. Pero al análisis... todavía le falta.

Los datos demuestran, indudablemente, que para una buena parte de la población mundial, Internet forma parte inseparable de su vida diaria, y que los cambios y

desarrollos en la Red marchan al mismo paso que las modificaciones en las costumbres de la vida cotidiana y social. Los efectos sociológicos y culturales de este fenómeno caracterizan lo que se llama ‘sociedad del ciberespacio’ o ‘cultura digital’, y han dado lugar a una modalidad de cultura que utiliza incluso sus propias reglas de convivencia. vigentes en el mundo electrónico: <http://www.gaiasur.com.ar/infoteca/varios/netiquette.html>. Igual que en la vida ‘real’ se aplican normas de comportamiento, también los miembros de la blogging-comunidad deben seguir sus propias reglas en la práctica. Así lo demuestra el siguiente aviso posteo en el blog ‘Beirut update’:

**Saturday, August 05, 2006**

**the rules**

with all due respect, i will not tolerate any use of foul language on this blog. all comments containing foul language will be deleted. this policy is followed by all international media sites, as well as my own personal standards.

thank you for understanding.

"Be the change you want to see in the world."

Mohandas Gandhi

El blogger Stefan Bücher explica también en su blog algunos criterios que deberían regir los posts: <http://www.stefanbucher.net/weblogfaq/#2>

No nos gustan comentarios que sirven en realidad para promocionar una página web. Abominables y una plaga son comentarios basura – la distribución masiva de mensajes publicitarios. Se consideran inadecuados la vanagloria, el dogmatismo u otras impertinencias. Estrictamente prohibidas son expresiones que hieren los derechos humanos. En general son vigentes aquellas reglas de comportamiento y los modales de conveniencia que son válidas en toda la comunicación en Internet.

El weblog como espacio comunicativo abierto está sujeto, por tanto, a ciertos procesos y requisitos que son característicos del comportamiento social en grupo y que son comunes a todas las formas de relación. En el caso de no que no se cumplan las normas establecidas, suelen desencadenarse procesos interactivos que avisan al autor del incumplimiento de la norma. Los blogueros, como miembros de una misma comunidad, se apoyan, confirman y avisan a través de una práctica convenida que afirma sus valores y que los transmite, a su vez, al exterior, con una función explicativa para terceros. Sin duda, la configuración del blog como espacio de interacción que se desarrolla alrededor del documento es el punto clave en el proceso comunicativo. Se trata de un texto público y negociable. Por tanto, en definitiva, de un texto de muchos y

no sólo de uno. Una manifestación más de este hecho la encontramos en el fuerte entrelazamiento de los weblogs a través de los enlaces, los blogrolls y otros indicadores que señalan hacia los ‘recientes’, ‘recomendados’ o ‘agendas’.

El espíritu común de los miembros que forman la blogósfera se expresa en una cultura específica del lenguaje, en su expresión y en su recepción. El mundo ‘real’ y el virtual confluyen en un espacio comunicativo en el que surge una cultura que aprovecha las características interactivas para comunicarse, intercambiar información y contribuir al desarrollo de nuevas identidades culturales.

Cierto es que algunos observadores de la cultura del blogging sugieren despectivamente que éste es nada más que un paso hacia la cultura del narcisismo y del exhibicionismo del tipo de los *reality shows* y otros fenómenos de productos-basura fabricados por los medios de masas. Las citas de los dos bloggers presentadas muestran, sin embargo, una personalidad bien distinta de lo que parecen anunciar tales prejuicios contra este fenómeno cultural y sus sujetos. Los comunicadores o ‘narradores’ de la edad digital aprovechan las nuevas tecnologías para crear y para compartir sus aficiones de acuerdo con la humana necesidad de comunicarse. Forman parte de una comunidad que comparte sus obras artísticas, sus fotos, sus historias o sus vídeos con el fin de expresarse creativamente y de dejar constancia de sus experiencias personales. El tema principal, como suele ser habitual en prácticamente todas las narraciones, es ‘la vida y las experiencias personales’ inspiradas por hechos que suceden o por cosas que leen u observan sus autores. Como atestiguan las dos citas anteriores, estamos ante personas bien informadas, lectores usuales y consumidores de noticias cuyos blogs hacen referencia a los hechos más destacados de la vida cotidiana. Tales blogs registran no sólo la vida ‘real’, sino también, y sobre todo, la vida online, sin que se puedan delimitar y diferenciar ambas de manera estricta. Crean un espacio público que reacciona rápidamente a cualquier evento, con comentarios y debates, lo que transforma la habitual utilización pasiva de los medios en un uso activo y participativo.

En el fondo, la blogósfera tiene un cimiento común: la necesidad de comunicación entre los humanos, que, cuando es sumamente simplificada en sus requerimientos técnicos, contribuye a la extensión rapidísima del blogging. Como en tiempos pasados, los de los narradores orales y los posteriores de la utilización de la escritura, los weblogs ofrecen la fascinante posibilidad de compartir con otros las propias vivencias, sentimientos, experiencias, conocimientos, ideas y todo tipo de impresiones que constituyen la personalidad humana. El debate sobre la calidad, la

función y el sentido del weblog no se diferencia, en realidad, de otras manifestaciones culturales, aunque no pertenezcan al canon de la cultura consagrada. Todo lo contrario: ofrecen la posibilidad de observar y de tomar conciencia de una manifestación directa y auténtica de un estilo de vida que marca gran parte de la generación actual. Sus blogs son el espacio de una producción testimonial y, a la vez, un repertorio de enorme interés para la historiografía.

Indudablemente, la ‘megamalla’ se ha convertido ya en un medio de creación y de expresión cultural. Internet como espacio sociocultural abre nuevas posibilidades de investigación, en tanto que medio con su propio tesoro cultural. Sin embargo, todavía no ha recibido la suficiente consideración positiva, y sigue sin ser bien valorado por la importancia de su contribución a la cultura. Pero hay que tener en cuenta que la cultura en la que vive la mayoría de las personas, aquella que más influye, que más importa, con la que pasan la mayor parte del tiempo, no es la cultura elevada ni elitista, sino la cotidiana, la popular, la de las masas. Su valor se encuentra precisamente en el intento de comprender las prácticas de apropiación, la generación de significados y los modos de empleo por parte de sus receptores en su específica situación social. La cultura popular tiene, desde luego, su espacio en el mundo virtual, con páginas como, *What is Populister?* <http://www.populister.com/>, en la que se presenta una comunidad de gente apasionada por la cultura popular con el fin de ayudar a encontrar a otros interesados y relacionarse.

### **3. Oraliteralidad – la segunda oralidad en la era electrónica**

Con la creciente entrada en la era digital y con Internet como espacio social, se ha abierto un nuevo ámbito de interés para la comunidad científica. Walter Ong, quien analizó las relaciones entre la oralidad y la escritura, y especialmente nuestra nueva comprensión de sus diferencias en la era electrónica, utiliza en este contexto el término ‘oraliteralidad’, “que depende de la escritura y la impresión para su existencia”, haciendo referencia a la confluencia de los típicos rasgos de la comunicación oral (pensar, sentir y hablar encuentran formas de expresión en la inmediatez) y a la literalidad con rasgos más elaborados de expresión. Las nuevas formas de comunicación electrónica han evolucionado, según demuestran los blogs, hacia nuevos estilos de escritura, con elementos propios del lenguaje coloquial: hacia la ‘oraliteralidad’. Ong explica de la siguiente forma la importancia de la nueva oralidad:

La escritura nunca puede prescindir de la oralidad. No obstante, a pesar de las raíces orales de toda articulación verbal durante siglos el análisis científico y literario de la lengua y la literatura ha evitado, hasta años muy recientes, la oralidad. Los textos han clamado atención de manera tan imperiosa que generalmente se ha tendido a considerar las creaciones orales como variantes de las producciones escritas; o bien indignas del estudio especializado serio. Apenas en fechas recientes hemos empezado a lamentar nuestra torpeza a este respecto. Por el contraste, con la “oralidad secundaria” de la actual cultura de alta tecnología, en la cual se mantiene una nueva oralidad (...) muchas culturas y subculturas, aun en un ambiente altamente tecnológico, conservan gran parte del molde mental de la oralidad primaria (Ong, 1987: 12).

Los weblogs como género reciente de la era electrónica confirman de manera muy reveladora la transformación electrónica de la expresión verbal, y permiten profundizar en el sometimiento, iniciado por la escritura e intensificado por lo impreso, de la palabra al espacio, lo que conduce a la conciencia hasta una nueva era de oralidad secundaria: el nuevo recurso refuerza el antiguo, pero desde luego, también lo transforma, porque propicia un nuevo estilo conscientemente informal (Ong: 1987, 133 - 134).

Como venimos diciendo hasta aquí, un rasgo característico de nuestra sociedad de la información es la integración de las nuevas tecnologías en la vida diaria. Así la utilización de Internet, de los teléfonos móviles y de los ordenadores marca y cambia las experiencias diarias de una parte amplísima de la población. También, por tanto, se convierte en un reto y en un objeto de estudio para las ciencias dedicadas a la cultura en todas sus manifestaciones. El ciberespacio es un entorno basado en el hipertexto que da vida a una cultura que, con las nuevas herramientas de comunicación, acerca a personas que a la vez leen y escriben textos globalmente distribuidos y accesibles por y para todos. Mientras que, en la cultura impresa, la creación de textos era un privilegio para unos pocos escritores, el usuario universal tiene ahora muchas más posibilidades de participar en la producción y en la recepción de textos, y de crear así una red comunicativa y social. Este es precisamente el sentido comunitario que destaca Ong cuando compara las asombrosas similitudes de la nueva oralidad con la antigua en lo que se refiere a su mística de la participación, a su concentración en el momento presente, e, incluso, al empleo que hace de fórmulas, lo que hace destacar a la vez las particularidades de una oralidad más deliberada y formal, basada permanentemente en el uso de la escritura y del material impreso, los cuales resultan imprescindibles tanto para la fabricación y operación del equipo como para su uso. En este sentido declara el autor:

La oralidad secundaria es extraordinariamente parecida a la oralidad primaria, y también asombrosamente distinta de ella. Al igual que ésta, la oralidad secundaria ha engendrado un fuerte sentido de grupo, pues el escuchar palabras habladas convierte a los oyentes en un grupo, un verdadero público, así como la lectura de textos escritos o impresos propicia la introspección en los individuos. Sin embargo, la oralidad secundaria origina un interés por los grupos inmensamente mayores que los de una cultura oral primaria: la “aldea global” de McLuhan. Además, antes de la escritura, en las culturas orales predominaba el grupo porque no se conocía ninguna otra posibilidad. En nuestra época de oralidad secundaria tendemos, deliberada y sistemáticamente a organizarnos en grupo (Ong: 1987, 103).

Con el blog resurge, asimismo, un viejo género literario en un nuevo contexto: el diario online, escrito directamente en soporte electrónico, y que comunica las vivencias personales, las historias y las impresiones subjetivas. La concepción generalizada del diario clásico evoca asociaciones con la vida privada y con el mantenimiento en secreto, pero la historia ha demostrado que, no pocas veces, los diarios llegaban a su publicación después de la muerte de su autor, como fue el caso de los famosos diarios de Thomas Mann, que levantaron mucha expectación y que generaron a la vez gran decepción cuando se comprobó su poco valor literario y ofrecieron, en cambio, muchas revelaciones íntimas sobre su inclinación homosexual. Los blogs también llevan a recordar el famoso intercambio de cartas entre Charlotte von Stein y Johann Wolfgang von Goethe, ilustre autor que escribió a su amiga más de 1700 cartas, importante patrimonio, para la posteridad, que incluye descripciones de la naturaleza, dibujos y apuntes autobiográficos.

El diario es, por tanto, un género clásico de la documentación autobiográfica en forma cronológica, y un medio de autopresentación marcada por un alto grado de subjetividad. Su autor escribe generalmente a diario sus reflexiones acerca de sus vivencias, y deja constancia de forma directa de su situación personal. Generalmente, un diario no está escrito con la intención de convertirse alguna vez en una publicación, sino con fines de utilidad propia. Pero muchos escritores se dedican, intencionadamente, a hacer una selección de su presente para que se convierta en un documento analizable en el futuro por los posibles interesados en la vida de su autor. El diario más famoso del siglo XX es seguramente el de Anne Frank, la niña judía que escribió su diario a su alter ego Kitty, durante dos años, entre el 12 de junio de 1942 y el 1 de agosto de 1944. Como es propio de un diario, hay muchas partes íntimas y personales, y lo sorprendente es que, a pesar de su difícil situación, son sobre todo sus problemas diarios de adolescente los que la ocupan y preocupan, y los que se convierten en reflejo del proceso de maduración de cualquier joven. El contraste entre la barbarie del mundo

exterior y sus reflexiones sentimentales acerca de las relaciones con las personas, la confesión de sus miedos y esperanzas, atrapan al lector actual y se convierten, precisamente, en un punto de identificación para cualquier lector adolescente.

Escribir un diario puede, por tanto, tener un fin terapéutico para el autor. En esta idea se basa la iniciativa 'www.cybertagebuch.de', un proyecto que ofrece a los jóvenes de todo el mundo la posibilidad de llevar un diario para contar sus pensamientos acerca de temas como el colegio, el amor, la familia y también la política. Esta iniciativa pretende fomentar la comunicación entre los adolescentes, y animarlos a anotar sus experiencias y vivencias, con el fin de crear una comunidad global y sin fronteras. A la vez, la escritura de un diario pretende sensibilizar y conjugar el respeto con la expresión de opiniones personales y de los demás. Puede considerarse, además, una forma creativa de hacer memoria, ya que permite releer lo que sucedió un día X en diferentes partes del mundo. Pero el objetivo principal es, sin duda, el de provocar y animar a expresar por escrito sentimientos íntimos que a muchos jóvenes les pueden parecer inexpresables. El interesante blog de Rebecca Blood en que trata sobre la historia, el carácter y la popularidad de los weblogs menciona también estos 'efectos secundarios', propios, por cierto, no sólo de los bloggers, sino de todo aquel que se dedica a la escritura: [http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html)

En la reflexión sobre los efectos del blogging, destaca Rebecca la profunda experiencia que ha tenido a través de su estilo de expresión en el blog, que la ha llevado a descubrir sus propios intereses y a ser más consciente del mundo que la rodea, a valorar más su propio punto de vista, a sentir que su modo de ver es único e importante, a creerse llamada a compartir su mundo con otros, asociándoles a su conversación. Destaca que estos fragmentos acumulados a través de meses o años pueden proporcionar una perspectiva inesperadamente íntima de lo que es una persona particular, en un lugar particular y un tiempo particular:

The blogger, by virtue of simply writing down whatever is on his mind, will be confronted with his own thoughts and opinions. Blogging every day, he will become a more confident writer. A community of 100 or 20 or 3 people may spring up around the public record of his thoughts. Being met with friendly voices, he may gain more confidence in his view of the world; he may begin to experiment with longer forms of writing, to play with haiku, or to begin a creative project--one that he would have dismissed as being inconsequential or doubted he could complete only a few months before.

As he enunciates his opinions daily, this new awareness of his inner life may develop into a trust in his own perspective. His own reactions--to a poem, to other people, and, yes, to the media--will carry more weight with him. Accustomed to

expressing his thoughts on his website, he will be able to more fully articulate his opinions to himself and others. He will become impatient with waiting to see what others think before he decides, and will begin to act in accordance with his inner voice instead. Ideally, he will become less reflexive and more reflective, and find his own opinions and ideas worthy of serious consideration.

Es indudable que ya las *Confesiones* de San Agustín, puestas por escrito en torno al 400 d.C., describían en un tono de autorreflexión las diferentes fases de la evolución espiritual de su autor, intercaladas con sucesos históricos y políticos de aquellos tiempos. Los libros del santo contienen tanto descripciones de su estado de ánimo y referencias personales con respecto a sus sentimientos de pecado como contemplaciones y reflexiones filosóficas acerca de su época.

El ‘Open Diary’ es, en este sentido, un medio abierto en el que confluyen las características del género autobiográfico en un nivel de simulación. Abre a la vez nuevas posibilidades de investigación para trabajos comparativos de los diarios on- y offline. A esta opinión se adhiere también Rosanna Mestre Pérez cuando escribe:

Son blogs que no han atraído tanta atención teórico-crítica como aquellos que gravitan en la órbita de la escritura periodística, pero sin duda constituyen un subgrupo con una notable producción y unas particularidades comunicativas que no deberían ser ignoradas o desatendidas.

En el artículo “Coordenadas para una cartografía de las bitácoras electrónicas: ocho rasgos de los weblogs escritos como diarios íntimos”, esta autora destaca, entre las características de los diarios personales, precisamente la interacción con sus lectores, una relación comunicativa abierta a la intervención de cualquiera, lo que rompe las fronteras que tradicionalmente separan al autor y a lector de los medios escritos convencionales, con lo cual estos son transformados en *escrilectores* o en *wreaders*.

En este contexto destacaríamos asimismo la simulación de una oralidad con carácter dialógico, el empleo retórico de la segunda persona singular o plural (tú/vosotros), lo que refuerza la conciencia del autor en el empleo de un medio abierto que le comunica con un lector potencial o ficcional. Así empieza la presentación de ‘una chica cualquiera en el mundo’ que, sin duda, despierta, por su estilo directo, el interés del lector por entrar en su mundo particular: <http://www.justagirlintheworld.com/about>

Hi! I’m Lisa - and I’m the author of this blog. **You** needed to be told that, right? I started this blog in 2002 - **you** can see all the archives here, if **you** care to browse. I live in Wisconsin - originally from Texas, and live in the Southeastern part of the state. What we small-towners refer to as “the Milwaukee-area” - which really isn’t near

Milwaukee, at all - but it's easier for the rest of the world to figure out where I am on a global scale. For the most part, when I tell people I'm from Wisconsin, I get a blank stare . . . then I say - - "You know, Milwaukee - the home of cheese, beer and Laverne & Shirley?" - - Then I get the understanding "Ahhh." My small town is actually West Bend - - but aside from the cooking appliances, who has really heard of West Bend, anyways?

En el weblog personal queda patente, de forma explícita, la simulación de la oralidad. Se sugiere un nivel personal y privado de conversación con el interlocutor, pero de un doble carácter, ya que, en oposición a la conversación privada o a un intercambio de cartas personales, no se trata de una comunicación entre dos individuos, sino entre uno y muchos, según aparece documentado en los posts de los lectores. En contraste con un diario escrito en papel, en el que el autor tiene que *crear* al destinatario, dado que este género precisa, en cierta forma, de la invención de la persona a la que se finge estar hablando, en el medio online existe una comunidad que, con su valoración conjunta de los sucesos actuales, y a través del intercambio de opiniones, crea lazos entre lectores y autor.

No menos importante para interpretar la significación del weblog es llamar la atención sobre su dimensión intertextual, entendida esta como el tránsito por un lugar común, literario y psicológico, con una disposición mental distinta, lo que contrasta con el concepto de la cultura de lo impreso, que tiende a considerar una obra como "cerrada", como unitaria, como apartada de otras. La blogósfera, en la que es habitual la práctica de enlazar diferentes blogs y textos, se manifiesta claramente como una constelación de significados interdependientes y de influencias mutuas, del tipo de las que marcan toda cultura digital.

## **Bibliografía**

Mestre Pérez, Rosanna (2005). “Coordenadas para una cartografía de las bitácoras electrónicas: ocho rasgos de los weblogs escritos como diarios íntimos”. En López García, Guillermo (ed.). *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. pp. 109-150. Disponible en <http://www.uv.es/demopode/libro1/MereloTricas.pdf>

Ong, Walter J. (1987) *Oralidad y escritura*, México, Fondo de Cultura Económica.